

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

HOÀNG THANH NGA

**HOÀN THIỆN CÔNG TÁC LẬP KẾ HOẠCH
SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI CÔNG TY
TNHH MTV APATIT VIỆT NAM**

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN - 2019

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HOÀNG THANH NGÀ

**HOÀN THIỆN CÔNG TÁC LẬP KẾ HOẠCH
SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI CÔNG TY
TNHH MTV APATIT VIỆT NAM**

NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

Mã số: 8.34.01.01

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: TS. Vũ Quốc Dũng

THÁI NGUYÊN - 2019

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam kết rằng nội dung của bài luận văn này là nỗ lực của cá nhân tôi. Các kết quả phân tích, kết luận trong khóa luận này (ngoài các phần tham khảo, trích dẫn) đều là kết quả làm việc của bản thân tôi.

Tôi cũng xin cam kết rằng bài luận văn này chưa được nộp cho bất kỳ một chương trình cấp bằng cao học nào cũng như bất kỳ một chương trình đào tạo cấp bằng nào khác.

Thái Nguyên, ngày ... tháng năm 2019

Học viên

Hoàng Thanh Nga

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành luận văn này tôi đã nhận được sự hướng dẫn rất tận tình của cùng với những ý kiến đóng góp quý báu của các thầy, cô giảng viên Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên. Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành và sâu sắc tới những sự giúp đỡ đó.

Tôi cũng xin chân thành cảm ơn tới lãnh đạo, đồng nghiệp, anh chị em tại Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam - tỉnh Lào Cai đã tận tình giúp đỡ trong quá trình hoàn thành luận văn của mình.

Xin cảm ơn sự động viên, hỗ trợ của gia đình, bạn bè đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong suốt quá trình thực hiện luận văn này.

Tôi xin chân thành cảm ơn./.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2019

Tác giả luận văn

Hoàng Thanh Nga

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC BẢNG BIỂU	vii
DANH MỤC BIỂU ĐỒ, SƠ ĐỒ, HÌNH VẼ	viii
MỞ ĐẦU	Error! Bookmark not defined.
1. Sự cần thiết của đề tài	Error! Bookmark not defined.
2. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài	Error! Bookmark not defined.
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	Error! Bookmark not defined.
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài	Error! Bookmark not defined.
5. Kết cấu của luận văn	Error! Bookmark not defined.
CHƯƠNG 1 :CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ LẬP KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP	1
1.1. Cơ sở lý luận về lập kế hoạch sản xuất kinh doanh trong doanh nghiệp... 1	
1.1.1. Khái niệm về lập kế hoạch sản xuất kinh doanh trong doanh nghiệp 1	
1.1.2. Vai trò của công tác lập KH..... 4	
1.1.3. Hệ thống KH trong các doanh nghiệp..... 6	
1.1.4. Quy trình lập kế hoạch tại công ty	11
1.1.5. Nội dung lập kế hoạch tại công ty..... 12	
1.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến lập kế hoạch	18
1.2.1. Các yếu tố bên trong	18
1.2.2. Các yếu tố bên ngoài	20
1.3. Cơ sở thực tiễn và bài học kinh nghiệm lập kế hoạch sản xuất kinh doanh cho công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam	21
1.3.1. Kinh nghiệm lập kế hoạch sản xuất tại công ty than Vàng Danh - Vinacomin	21

1.3.2. Kinh nghiệm lập kế hoạch sản xuất tổng công ty Đông Bắc.....	23
CHƯƠNG 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU HOÀN THIỆN CÔNG TÁC LẬP KẾ HOẠCH SẢN XUẤT TẠI CÔNG TY APATIT VN	25
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	25
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	25
2.2.1. Phương pháp tiếp cận.....	25
2.2.2. Phương pháp thu thập thông tin	26
2.2.3. Phương pháp tổng hợp thông tin.....	28
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	29
CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC LẬP KẾ HOẠCH SẢN XUẤT TẠI CÔNG TY APATIT VIỆT NAM	30
3.1. Khái quát chung về công ty.....	30
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Công ty	30
3.1.2. Cơ cấu tổ chức của công ty	34
3.1.3. Tình hình nguồn nhân lực công ty	36
3.1.4. Tình hình tài chính của Công ty.....	38
3.2. Thực trạng lập kế hoạch sản xuất kinh doanh tại công ty.....	40
3.2.1. Căn cứ để lập kế hoạch của công ty.....	40
3.2.2. Nội dung kế hoạch sản xuất kinh doanh của công ty.....	43
3.3. Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến lập kế hoạch của công ty.....	64
3.3.1. Các yếu tố bên trong	64
3.3.2. Các yếu tố bên ngoài	68
3.4. Đánh giá về lập kế hoạch của công ty.....	70
3.4.1. Đánh giá về lập kế hoạch qua một số chỉ tiêu.....	70
3.4.2. Ưu điểm.....	71
3.4.3. Nhược điểm.....	72
3.4.4. Nguyên nhân của các nhược điểm	73

CHƯƠNG 4: GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CÔNG TÁC LẬP KẾ HOẠCH SẢN XUẤT TẠI CÔNG TY APATIT VIỆT NAM.....	75
4.1. Định hướng, mục tiêu lập kế hoạch sản xuất tại công ty	75
4.1.1. Định hướng lập kế hoạch	75
4.1.2. Mục tiêu lập kế hoạch	76
4.2. Giải pháp hoàn thiện công tác lập KH SXKD tại Công ty Apatit Việt Nam	76
4.2.1. Tăng cường công tác dự báo	76
4.2.2. Tăng cường mối liên kết giữa các đơn vị.....	79
4.2.3. Nâng cao trình độ và kỹ năng lập kế hoạch cho nhân viên	80
4.2.4. Cải thiện cơ sở vật chất kỹ thuật công ty	81
4.2.5. Giải pháp về công tác kiểm tra, rà soát việc thực hiện kế hoạch.....	82
KẾT LUẬN	84
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	85
PHỤ LỤC	87

DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

TT	Từ viết tắt	Diễn giải
1	Công ty	Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam
2	TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
3	MTV	Một thành viên
4	KH SXKD	Kế hoạch sản xuất kinh doanh
5	KH	Kế hoạch
6	SX	Sản xuất
7	TT	Thị trường
8	KD	Kinh doanh
9	DN	Doanh nghiệp
10	CSH	Chủ sở hữu
11	CBCNV	Cán bộ công nhân viên

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 1.1: Một số chỉ tiêu kế hoạch công ty Vàng Danh năm 2017	22
Bảng 1.2: Một số chỉ tiêu kế hoạch công ty Đông Bắc năm 2017.....	23
Bảng 3.1 : Cơ cấu lao động theo trình độ học vấn.....	36
Bảng 3.2 : Cơ cấu lao động theo độ tuổi và giới tính	37
Bảng 3.3: Một số chỉ tiêu chính công ty Apatit Việt Nam đến năm 2020.....	40
Bảng 3.4: Kế hoạch huy động bổ sung vốn cho sản xuất kinh doanh	43
Bảng 3.5: Kế hoạch đầu tư tài sản cố định và đổi mới công nghệ.....	45
Bảng 3.6: Kế hoạch sửa chữa máy móc, phương tiện của công ty	46
Bảng 3.7: Kế hoạch nhân lực công ty	49
Bảng 3.8: Kế hoạch đào tạo người lao động	50
Bảng 3.9: Kế hoạch đào tạo theo thời gian	51
Bảng 3.10: Kế hoạch tham gia hội nghị, hội thảo.....	52
Bảng 3.11: Kế hoạch trả lương cho người lao động	54
Bảng 3.12: Kế hoạch trả lương theo trình độ.....	55
Bảng 3.13: Kế hoạch nguyên nhiên vật liệu	56
Bảng 3.14: Kế hoạch hàng tồn kho	57
Bảng 3.15: Kế hoạch Marketing sản phẩm.....	59
Bảng 3.16: Kế hoạch sản xuất sản phẩm của công ty.....	62
Bảng 3.17: Đánh giá về trình độ và năng lực cán bộ lập kế hoạch.....	64
Bảng 3.18: Đánh giá về đặc điểm ngành và hệ thống thông tin của công ty..	65
Bảng 3.19: Đánh giá về tình hình phát triển các nguồn lực của công ty	66
Bảng 3.20: Đánh giá về mục tiêu công ty	67
Bảng 3.21: Đánh giá về tính không chắc chắn của môi trường kinh doanh...	68
Bảng 3.22: Đánh giá về các yếu tố kinh tế và cơ chế quản lý	69
Bảng 3.23: Đánh giá lập kế hoạch thông qua một số chỉ tiêu.....	70

DANH MỤC BIỂU ĐỒ, SƠ ĐỒ, HÌNH VẼ

Biểu đồ 3.1: Cơ cấu tổng tài sản công ty từ 2016-2018.....	38
Biểu đồ 3.2: Cơ cấu tổng nguồn vốn công ty từ 2015-2017.....	39
Biểu đồ 3.3: Dự báo phát triển thị trường Apatit.....	41
Biểu đồ 3.4: Khả năng hoàn thành công việc năm trước của công ty ..	42
Biểu đồ 3.5: So sánh giữ kế hoạch và thực hiện huy động vốn của công ty ..	44
Biểu đồ 3.6: Kế hoạch thay đổi công nghệ sản xuất.....	47
Biểu đồ 3.7: So sánh giữa kế hoạch và thực hiện đầu tư tài sản cố định.....	48
Biểu đồ 3.8: Đánh giá việc thực hiện kế hoạch đào tạo người lao động	53
Biểu đồ 3.10: Kế hoạch tiêu thụ sản phẩm	61
Biểu đồ 3.11: So sánh giữa kế hoạch và thực hiện sản xuất của công ty	63
Sơ đồ 2.1: Trình tự các bước tiến hành nghiên cứu theo phương pháp Delphi – phỏng vấn chuyên gia.....	27
Hình 1.1: Sơ đồ các cấp độ kế hoạch	7
Hình 3.1: cơ cấu tổ chức bộ máy quản lý Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam	35